

用水健康受關注 淨水設備網絡熱銷

一條報導引發了居民對於自來水水質的恐慌。消息一出，網友紛紛網購淨水器，以求飲得放心水。

飲用水問題與居民生活息息相關，飲用水安全問題引發了居民的激烈探討。記者查看百度指數發現，近日，關於“自來水”、“水污染”的關注度較環比上升超 300%。同時記者向蘇寧易購方面諮詢了解到，近期關於淨水設備的產品也開始熱銷，淨水設備昨日搜索量飆升 8 倍以上，沁園、美的、3M、A0 等品牌淨水產品成為蘇寧易購的熱銷品牌。

網友紛紛微博晒圖，情況可謂觸目惊心。有網友發微薄稱：“今天訂了淨水器，服務人員順便幫我們測了自來水水質~340，祇比工業用水指標好點兒還有限！拿我們平時買卡從小區公用淨水機接的水是~7，屬於很不錯的直飲水。這北京的水質也差得離譜了吧！”

據中怡康數據顯示，中國人口有 13.7 億，而淨水器的中國城鎮居民家庭百戶擁有量僅為 2 台，彩電為 135 台、空調 122 台、冰箱 97 台、洗衣機 97 台，尚處於起步階段，發展潛力巨大。在家用電器行業‘十二五’發展規劃中，明確要大力培育發展新興家電產品，而飲水電器類則是需要重點培育的產品領域。

前不久，蘇寧剛剛與中國家用電器協會在南京共同舉辦了“2012 中國淨水行業發展高峰論壇”，蘇寧電器總裁金明表示，中國市場淨水產品普及率較低，行業發展潛力巨大，隨著中國居民水健康消費意識的提升，淨水

行業發展增速越來越快，已全面進入爆發期。蘇宁明確提出了銷售計劃，“3年內銷售達到200萬台，市場份額20%”的發展目標。

由於居民生活水平提高，對健康生活的理解也相應提高，此次北京夫婦20年不喝自來水引發了居民對自來水水質重點關注，通過此次事件，居民對生活用水有了新的認識，這將對淨水行業的發展起到很大程度的促進作用。據了解，蘇宁易購昨日起也在網站及微博上推出飲用水知識普及專題，提醒廣大消費者注意飲用水安全。

* 資料來源：輯自《新浪新聞中心 <http://news.sina.com.tw>》

* 註：資料來源輯自報章或健康雜誌，只作參考之用，讀者務請理智分析。

