

## 健康小提示：提防「鑽石能量水」



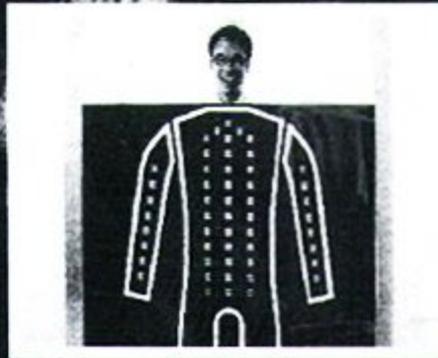
### 封面大題

撰文：李國華、黃慧華、區力、林國榮、蕭海村、李志堅、黃浩正、黃森、林登標



最近兩、三星期，扭開電視，不論午間時段、晚上黃金時段、午夜過後的凌晨時段，都會看到「鑽石能量水」的廣告。

廣告中，一名身穿白袍的男子，將兩束已凋謝下垂的黃色鬱金香，分別放入一瓶普通水及一瓶「鑽石能量水」內。兩個多小時後，插在「鑽石能量水」中的花由凋謝下垂回復至挺直向上，而插在普通水中的花則仍然下垂。



廣告強調水分子因旋轉較易被人體吸收。

嘩，什麼「鑽石能量」這樣厲害？本刊記者照廣告上的電話打去查詢，發覺原來是一間傳銷公司，賣的不是水，而是一種聲稱可令自來水變得有能量的濾水器！

《便利》進一步揭發，該公司「鑽石能量」濾水器的廣告、傳銷講座、小冊子等，發放不少「摺笨」甚至可能違反法例的資料。例如聲稱可將水分子團變細，中大生物化學系教授曹宏威便認為「無可能」。聲稱經該濾水器過濾的水可治心臟病，涉嫌違反了《不良醫療廣告條例》。

另外，該公司聲稱飲用自來水會致癌，水務署回覆本刊表示，已向該公司發出警告信。又聲稱，民政事務局局長何志平夫人胡慧中都是「鑽石能量水」用戶，但局長夫人向本刊表明現時不再是用戶，對該公司以她的名字作宣傳「好關」，將會向該公司發出律師信！

# 鑽石能量水



電視每晚也有「鑽石能量水」的廣告。

◀ 生產鑽石能量水的NEP公司代理張金財(半禿者)以試劑進行測試，並叫記者呼一吸氣入水杯，令杯中液體由藍色變黃色，以證明人體會釋出酸性。但張漢揚教授賭博他這個測試是多餘，人體呼出的二氧化碳當然是酸性。(胡堅攝)



## 「DIAMOND」牌濾水器

記者上週三以普通市民身份，按「鑽石能量水」廣告上的查詢熱線，致電該公司查詢後，一名女職員便相約記者於翌日下午一時，到該公司位於銅鑼灣謝斐道482號信諾環球保險中心十七樓全層的寫字樓「試水」。

電梯門一打開，只見玻璃櫥窗內放了一排六個白色樽，門口寫有「NEP Holdings International(HK)Ltd」。公司面積約三千呎，間有多間玻璃房，右邊更佈置成一間廚房，在水龍頭旁邊就放有一部一呎闊乘兩呎高、寫有「DIAMOND」的白色濾水器。

此時，一名年約四十歲，穿著印有「DIAMOND」字樣T恤，頭髮半禿的男子，主動上前問記者：「有什麼可以幫你？」

記者說：「我見廣告介紹『鑽石能量水』，想知究竟是什麼。」他聽罷，立即招呼記者到一間房內，並遞上一張寫着「張金財」的咭片，他自稱為NEP公司的代理，咭片上則寫「特許經銷商」。

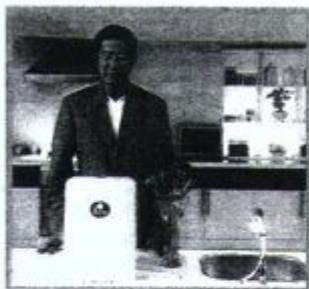
## 鄧梓峰主持「測試」

張金財首先放映一隻該公司製作的VCD給記者看，一開始，就由無線電視藝員鄧梓峰負責介紹該部「DIAMOND」濾水器。原來，所謂「鑽石能量水」，只不過是經該濾水器過濾出來的水。

在鄧梓峰的「測試」下，「鑽石能量水」顯得神奇無比，既可令凋謝的花起死回生，又可強身健體。VCD中更有不同國籍、種族的人「見證」，指這種水可治病、通便、殺菌消毒，女士更可以用來當面膜敷面美容，改善皮膚！

當VCD播完，張金財將多個玻璃杯及一瓶八百毫升膠樽蒸餾水放在枱上，說要做一些小測試給記者看，以證明「鑽石能量水」與一般水的分別。

在測試過程中，張金財先後指水務署提供的自來水、樽裝蒸餾水均對人體有害，又指「鑽石能量水」可治多種疾病。本刊分別找來水務署及中大生物化學系教授曹宏威博士、城市大學生物及化學系教授張漢揚博士，公共屋邨執業西區協會主席蔡堅醫生，逐一賭博。



▲ 該公司製作的VCD，是由無線藝員鄧梓峰示範鑽石能量水的功能。



▲ 打開濾水器，是由六個白色樽組成的「鑽石能量水」系統。

# 搵錢



NEP代理張金財拿出一樽屈臣氏蒸餾水（紅筒），以試劑證明該水帶酸性，並發稱多數會對腎有損害。（司徒志攝）

**成功迷信心臟病、糖尿病和高血壓！**

張金財在廣告中，指蒸餾水極其酸，對心臟及血管造成極大損害，並指蒸餾水極其甜，對糖尿病及高血壓造成極大損害。張金財在廣告中，指蒸餾水極其酸，對心臟及血管造成極大損害，並指蒸餾水極其甜，對糖尿病及高血壓造成極大損害。張金財在廣告中，指蒸餾水極其酸，對心臟及血管造成極大損害，並指蒸餾水極其甜，對糖尿病及高血壓造成極大損害。

張金財在廣告中，指蒸餾水極其酸，對心臟及血管造成極大損害，並指蒸餾水極其甜，對糖尿病及高血壓造成極大損害。

「NEP的宣傳小冊子有一去用家誤信，宣傳「成功迷信心臟病」。

**踢爆一：亂指自來水致癌**

張金財從水喉斟出一杯未經過濾的自來水，又裝了一杯「鑽石能量水」，然後取出一支氯氣試劑，分別滴進兩杯水中，說要測試水中有沒有氯氣。

結果，自來水變成淡黃色，而「鑽石能量水」則仍然清澈，張金財便即說：「你看，自來水滴入試劑立即變黃色，這是含有氯氣的反應，而鑽石能量水就沒有氯氣。你平日用自來水洗菜或清洗任何食物，食物都會將氯氣吸收，人進食這些食物，氯氣便會轉移到體內。氯氣是一種致癌物質，人體吸收愈多，患癌機會愈大！」

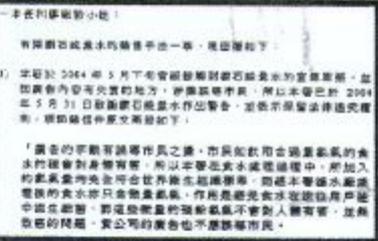
曾宏威教授



曾宏威教授（黃毅弘攝）

踢爆：「自來水中含有氯氣作為殺菌，但氯氣本身不會致癌，除非水中的碳氫化合物與氯氣產生作用。但自來水中的氯很少，而碳氫化合物又很少，這兩種物質產生作用的機會少之又少。」

水務署發言人亦回覆踢爆：「本署於2004年5月下旬曾經接觸到鑽石能量水的宣



本署對該廣告小冊：有關廣告或廣告中出現之事項，現已呈報如下：  
1) 本署於2004年5月下旬曾經接觸到鑽石能量水的宣傳廣告，並知廣告內容有失實的地方，經與該廣告商，所以本署已於2004年5月31日發給廣告商發出警告，並表示保留法律追究權利，現將該信件原文開列如下：  
「廣告的標題有誤導性之嫌，市民如飲用含氯量較高的自來水可能會對身體有害，所以本署在自來水處理過程中，所加入的氯氣量均符合世界衛生組織標準，而經本署過濾水廠處理的自來水亦只含微量氯氣，作此是經自來水廠處理戶戶能中低含量的氯氣，對這低含量的氯氣不會對人體有害，並無致癌的疑慮，貴公司的廣告也不應誤導市民。」

**▲水務署給《便利》的覆函。**

傳單張，並因廣告內容有失實的地方，涉嫌誤導市民，所以本署已於2004年5月31日致函鑽石能量水作出警告，並表示保留法律追究權利。本港不論來自東江水或水塘雨水，均經過濾水過程，水質亦符合世界衛生組織安全標準，因此要求該公司更正其有關宣傳單張內容。」

**踢爆二：唔好攞裝蒸餾水**

張金財又倒出三杯分別為自來水、樽裝屈臣氏蒸餾水及「鑽石能量水」，然後取出一支整稱用來測試水中所含酸鹼值的試劑，倒進那三杯中，三杯水隨即起了變化，自來水呈現藍色，樽裝蒸餾水呈現黃色，鑽石能量水呈現綠色。

張金財不停強調酸性對人體的害處：「自來水比較酸，而鑽石水就較中性，呈弱

鹼，而這支樽裝蒸餾水就呈酸性，那當然是中性比較好。樽裝蒸餾水礦物質含量極低，實在等於零，十個樣本十個都呈酸性，會傷腎。」

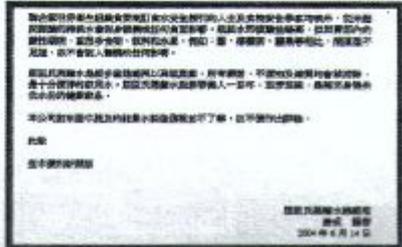


張漢揚教授（黃毅弘攝）

張漢揚教授

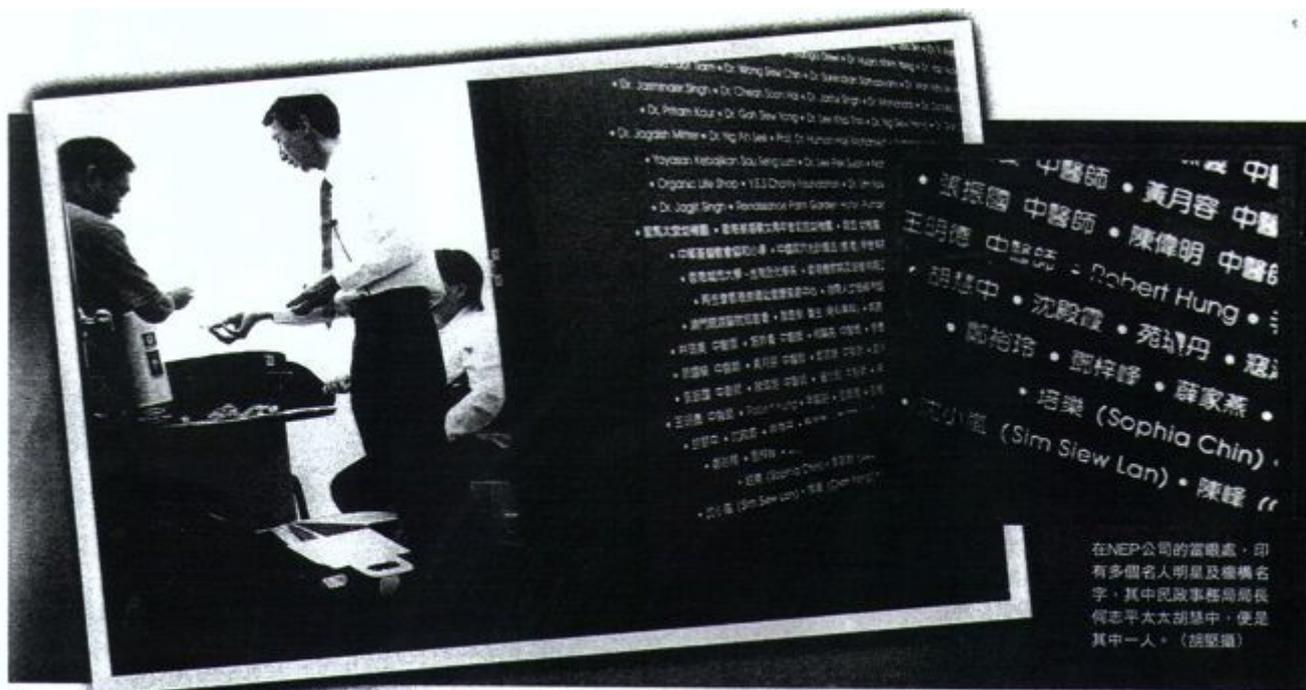
踢爆：「佢地簡直係危言聳聽！其實酸性過多才有害，但人體內有一種平衡機制，會將過量的酸性排出體外，所以就算經常飲用蒸餾水，也不會有問題。」

屈臣氏蒸餾水總經理唐成表示：「聯合國世界衛生組織負責制訂食水安全指引的人士及食物安全學家均表示，從未聽聞微酸的樽裝水會對身體構成任何負面影響。」



本公司在廣告中提及自來水及蒸餾水之酸鹼度，此乃根據化學家對自來水及蒸餾水之酸鹼度之測試結果，並非指自來水及蒸餾水之酸鹼度對人體之健康有影響。本公司在廣告中提及自來水及蒸餾水之酸鹼度，此乃根據化學家對自來水及蒸餾水之酸鹼度之測試結果，並非指自來水及蒸餾水之酸鹼度對人體之健康有影響。

**▲屈臣氏蒸餾水總經理唐成的覆函。**



在NEP公司的宣傳處，印有多個名人明星及機構名字，其中民政事務處處長何志平太太胡慧中，便是其中之一。(胡慧中攝)

### 踢爆三： 聲稱可治心臟病涉違法



藥醫醫生 (《蘋果日報》圖片)

張金財聲稱有一個實例：他一位朋友手指受傷，傷口兩邊被割開兩吋長，不停流血，即使用了大量止血散都止不到血，他見狀便立即給了朋友一樽「鑽石能量水」，用棉花浸水後包在傷口上，不消一會便止了血。

他又取出一本厚厚的檔案資料，當中有多個治病「個案」，他一面向記者說：「飲鑽石能量水，心臟病、高血壓、糖尿病、香港腳、主婦手、頭皮、口臭、便秘、紅斑狼瘡、牛皮癬等等，都可以醫好。」

除張金財外，上週該公司的代理會議上，主持會議的Daniel亦向在場的百多名代理多次強調，飲鑽石能量水能醫治以上各種疾病。

藥醫醫生錫爆：「該公司代理向客戶聲稱飲用鑽石能量水，有助醫治及改善心臟病、高血壓、紅斑狼瘡、糖尿病等，是一種不負責任、不適當及非常危險的做法。」

「如果有病人患有紅斑狼瘡，因相信飲用這種水而延誤病情，極有可能致命。另外心臟病、高血壓、糖尿病都是無聲殺

手，延誤醫治可引致腎功能受損、失明等，嚴重的更會致命。」

衛生署發言人錫爆：「根據《不良醫藥廣告條例》任何心臟或心血管系統疾病，都不准用作廣告宣傳的目的，違者首次定罪可判罰款一萬元，再犯可判罰二萬五千元及監禁一年。」

### 踢爆四： 亂借名人宣傳

NEP公司一幅兩米闊乘兩米高的牆上，印上數十個被標榜為「尊貴客戶」的名單。當中列出多位甚具名氣的名人、藝人，包括汪明荃、鄭裕玲、沈殿霞、薛家燕、李司棋、查小欣、毛舜筠、林建明、吳婉芳、韓瑪莉、張可頤、任達華、黃霽、蔡瀾等，就連民政事務處處長何志平的太太胡慧中、汶萊蘇丹國王、馬來西亞首相亦在名單內。

另外還有機構、團體包括仁濟醫院、糖尿病協會、香港再生會、仁愛堂、香港城市大學、自閉症人士福利促進會、聖馬太堂幼稚園等，同樣被指為該公司的尊貴客戶。



胡慧中 (《蘋果日報》圖片)

但經記者逐一向名單上的人士及機構查證，卻發覺有些誤導成分。

其中民政事務處處長太太胡慧中在

電話回應說：「我真係好嬲，佢地點可以用我個名來做宣傳！佢鑽石能量水過濾機我係曾經用過，已經係三、四年前，有個女性朋友說免費送給我試用，我不會評論這隻產品，但當時講明不會用我來做宣傳。」

「今次得你們通知我才知道這事件，希望你們在週刊上幫我澄清一下，佢地未經我同意用我個名做宣傳，我會出律師信俾佢地。我希望市民唔好因為我個名，而相信這間公司，購買佢地的產品，造成損失。」

### 其他名人回應



鄭裕玲

鄭裕玲透過助手回覆：「以前有用鑽石能量水，但現已轉用另一牌子濾水機，所以不想作回應，以免做宣傳。」



韓瑪莉 (於胡慧中)

韓瑪莉：「經朋友介紹，使用的三至四年。因當時正值推廣，免費贈送濾水機所以試用，但覺得與普通水無分別，只是因習慣才繼續使用。」



查小欣

查小欣：「經朋友介紹，使用的兩年，但因到時需要更換濾芯，便停止繼續使用，現已轉用另一種濾水器，我不知道自己被用作宣傳。」

＊直至截稿前，記者未能接觸部分NEP公司列出的藝人，而為該公司拍攝宣傳VCD的無線藝員鄭梓峰，現正身處肯道拍劇，未能聯絡他作出回應。

(《蘋果日報》圖片)

### 三大機構齊聲

而仁濟醫院發言人回覆指出：「本院並沒有使用鑽石能量水。」

糖尿病協會發言人則表示：「該公司向本會提供免費試用鑽石能量水系統，但我們正想退回，因發現與一般自來水沒多大分別，至於治病更加覺得無可能，飲用這種水後沒發現糖尿病患者的病況有所改善。」

香港再生會中心主任李小姐回覆：「該公司向本會提供免費試用鑽石能量水系統，但對於該公司藉再生會名義作宣傳感到不滿，該公司亦從未知會再生會有關做法，對此不排除該公司有濫用本會名義之嫌。我們會詳細了解事件，保留追究權利。」

本刊就NEP公司涉嫌誤導市民及利用局長夫人宣傳一事，親上該公司尋求回應。

NEP公司業務發展經理（Business Development Manager）鄧美瑛表示從來沒有收過水務署的警告信。而對於其公司利用胡慧中宣傳一事，鄧小姐說：「我們公司在宣傳小冊子列出胡慧中的名字前，已預先通知了她。而且在電視廣告中都沒有提及她的名字。」



生製「鑽石能量水」的NEP公司業務發展經理鄧美瑛在該公司辦事處接受訪問。又說胡慧中同意名字被用作宣傳。（黃敏儀攝）

### 做代理要先付\$26,830

NEP公司名義上是售賣飲水過濾系統，但同時也是一門傳銷生意。

記者在網上發現該公司代理張金財，自設了一間名為「金緣貿易有限公司」，宣稱為各界人士提供創業機會。他在網頁內指出NEP正開放代理權，誠徵300名代理。

記者表示有興趣成為代理，張金財隨即表現雀躍，並向記者仔細介紹詳情：「要做代理首先要成為鑽石能量水的用家，即先買一台過濾器，但不用擔心，可以有十八個月免息分期，一台過濾器\$6,180，每個月都只需付約\$343。」

但要成為代理，必須先交出準代理按金\$6,000、權利金\$6,000、購買兩台過濾器\$12,360、訓練費\$2,300、代理證按金\$100、代理印章\$70，合共\$26,830。

成為代理後，每售出一台濾水器，會獲得20%佣金，即\$1,236，要售出約廿二台才回本。

### 亂裝濾水器犯法

現時很多家庭都為自來水安裝濾水器，但原來是犯法的。

根據本港的水務設施條例，市民未收水務監督書面許可，均不得擅自裝置及使用淨水器／濾水器。但用者多是在家中安裝，若沒有人舉報，水務署也難於採取行動。

### 曹宏威：吸收水分和水分子團大小無關

「鑽石能量水」的電視廣告，聲稱可將水分子團變細一半，令人體更容易吸收水分。

曹宏威教授指出：「在科學上，根本無可能調節水分子團。水的吸收是靠滲透壓力，與水分子團的大小沒有關係。」

此外，NEP公司的宣傳冊子上，印有多個由外國機構給予的肯定資格。但曹宏威教授提醒市民，要小心分辨這類檢定資格的實際內容：「例如該公司聲稱通過美國FDA（食品及藥物管理局）的品質檢定，但你看清楚，後面括住「材料」，即FDA只通過該公司產品的材料沒有問題，例如沒有毒性，但並不代表該公司產品過濾的水有任何功效。」

NEP在宣傳小冊子上刊登一份由ITS化驗所發出的報告，聲稱鑽石能量水符合世界衛生組織標準，但張美瑛教授高聲：「根本香港自來水本身已經符合世衛標準，與該公司的過濾完全無關，這份報告即是多餘。」

### FDA & EPA Standard

符合美國FDA及EPA的品質標準（材料）

「鑽石能量水」宣傳單張列明符合美國FDA及EPA的品質標準，但曹宏威教授提醒市民留意「材料」二字。



仁濟醫院並無採用 閣下傳真內所述的過濾系統。



▲張金財給記者的名片寫有他在NEP的特別經銷商編號。

\* 資料來源：輯自《一本便利》

\* 註：資料來源輯自報章或健康雜誌，只作參考之用，讀者務請理智分析。

